



Preocupări pentru sprijinirea mediului economic județean

Bunăstarea cetățenilor din județul Alba depinde în mare măsură de angajarea autorității publice locale - în speță Consiliul Județean Alba - în a asigura o dezvoltare economico-socială susținută a județului.

Prin toate acțiunile sale, în special în domeniul economic, Consiliul Județean Alba susține această dezvoltare. Interesul permanent pentru soluționarea problemelor cu care se confruntă operatorii economici din județ, asigurarea infrastructurii necesare desfășurării activității acestora sunt doar câteva aspecte ale activității Consiliului Județean Alba.

În vederea sprijinirii mai accentuate a dezvoltării mediului economic din județ, în cadrul Consiliului Județean Alba a fost constituit un Compartiment de Dezvoltare Economică. Activitatea acestui Compartiment urmărește închegarea mediului de afaceri și cooperarea activă cu autoritățile locale, precum și stimularea accesării fondurilor europene apărute prin prisma integrării României în Uniunea Europeană. La inițiativa Consiliului Județean Alba s-a înființat un Comitet de Dezvoltare Economică, cu întâlniri lunare la care participă operatorii economici reprezentativi din județ, în vederea dezbaterii disfuncționalităților, a nevoilor și a sprijinului de care are nevoie mediul de afaceri pentru a deveni mai competitiv pe o piață europeană largită.

Pe de o parte, activitatea Compartimentului se

focalizează pe furnizarea de date privind situația economico-socială a județului, dar și oportunitățile de investiții din județ. În acest scop, se impune prezentarea economică a județului Alba și oferirea de informații de interes oamenilor de afaceri care doresc să investească în județul nostru, acțiune demarată prin apariția ulterioară a Broșurii „Alba - județul oportunităților economice” și de asemenea, prin facilitarea cunoașterii mediului de afaceri și a oportunităților de investiții în domenii specifice prin crearea site-urilor www.investalba.ro sau www.investalba.com ale Consiliului Județean Alba, care urmează să fie active.

Pe de altă parte, compartimentul urmărește facilitarea contactelor dintre operatorii economici din județ și partenerii externi, în vederea identificării a noi oportunități de afaceri bilaterale, a schimburilor de experiență, datorită participării la evenimente economice în județele înfrățite: Tolna, Bacs-Kiskun (Ungaria) și La Manche (Franța).

În trimestrul IV al acestui an va avea loc acțiunea „Ambasadorii Albei”, care va avea ca scop promovarea potențialului economic al companiilor reprezentative ale județului, crearea unor relații de afaceri cu companiile din regiunile unde se prezintă programul și îmbunătățirea capacității autorității locale județene de a sprijini mediul de afaceri al județului Alba, cu efect pozitiv asupra dezvoltării economice a județului. (E.S.)



Activitățile Comitetului de Dezvoltare Economică

În cadrul Consiliului Județean Alba persoana cea mai în măsură să ne ofere detalii despre Comitetul de Dezvoltare Economică a județului Alba este domnul Marian Aitai, director economic. Dânsul a precizat că „acest organism fără personalitate juridică s-a constituit la nivelul județului Alba la data de 23 octombrie 2006, activitatea de sprijin executiv fiind asigurată de către secretariatul format din angajatele Compartimentului Dezvoltare Economică din cadrul Consiliului județean Alba.

Comitetul de Dezvoltare Economică are ca scop realizarea unui cadru organizat de cunoaștere reciprocă și de consultare a oamenilor de afaceri, administrației publice și a altor actori din domeniul economic în legătură cu identificarea și inventarierea oportunităților de dezvoltare

analizarea propunerilor pentru modificarea și îmbunătățirea legislației privitoare la mediul economic; militarea pentru ca legislația privind codul muncii să fie armonizată cu legislația Uniunii Europene în domeniu; identificarea și dezbaterile disfuncționalităților, a nevoilor și a sprijinului necesar de care au nevoie agenții economici; promovarea proiectelor de interes comun, ce impun satisfacerea unor necesități sau cerințe stringente ale unor colectivități umane din județul Alba; încurajarea participării active a principalilor actori în dezvoltarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea unor alternative strategice de dezvoltare mai accelerată a economiei județului”.

Membrii Comitetului format din operatori economici reprezentativi ai ramurilor



Business Café - o reușită în relațiile de afaceri

Consiliul Județean Alba a organizat în luna aprilie primul Business Café din județul Alba, gazda evenimentului fiind domnul președinte Ion Dumitrel.

referire la oportunitățile de finanțare pentru întreprinderi din fondurile structurale, probleme de inspecția muncii și probleme legate de aplicarea codului fis-

de muncă, numărul redus de oportunități de finanțare din fonduri structurale pentru întreprinderile mari comparativ cu IMM-urile, lipsa facilităților fiscale, puterea de cumpărare limitată a pieței interne și lipsa spațiilor de producție.

Soluțiile sugerate pentru rezolvarea situațiilor menționate sunt comunicarea eficientă între cei care solicită forța de muncă și cei care asigură pregătirea forței de muncă, implicarea administrației publice locale în pregătirea școlară a tinerilor și formarea continuă a adulților; stimularea încadrării în muncă a celor care nu dețin un loc de muncă; măsuri de fidelizare a angajaților. În plus, este nevoie de acțiuni ale administrației publice locale în sensul refacerii infrastructurii, acordării de facilități fiscale locale, facilitării contactului cu firme, în special din afara țării, informării pe teme de interes pentru firme. De asemenea, o parte dintre cei prezenți și-au exprimat interesul pentru oportunități de finanțare a unor proiecte vizând recuperarea deșeurilor din programele de finanțare europene, cum ar fi PHARE 2006.

În concluzie, întâlnirile Comitetelor, implicite și cele de tip Business café, implică un grad mare de interactivitate, obiectivul principal fiind acela de a livra informația pragmatic și accesibil pentru oamenii de afaceri. Datorită implicării Consiliului Județean Alba se constată că acționează cu adevărat parteneriatul dintre administrație și mediul de afaceri, dialogul dintre acești actori fiind demult fructificat într-o relație reciproc avantajoasă. (M.T.)



Compartimentul de Dezvoltare Economică al Consiliului Județean Alba a intermediat o întâlnire între agenții economici din județ - membri ai Comitetului de dezvoltare economică al județului - și directorii unor instituții deconcentrate, experți în domeniul finanțelor, Codului muncii și a fondurilor structurale, oferindu-le posibilitatea de a discuta într-un cadru relaxat, mai puțin formal.

Temele abordate au făcut

cal și un punct foarte important de menționat - ocazia oferită oamenilor de afaceri prezenți de a aduce la cunoștința conducerii Consiliului județean dificultățile de care se lovesc în activitatea pe care o desfășoară.

În cadrul acestei întâlniri au fost semnalate câteva dintre situațiile cu care se confruntă mediul de afaceri din județ și anume - necorelarea structurii învătământului cu nevoile pieței muncii, fluctuația ridicată a forței

Rolul inovării în dezvoltarea societăților comerciale

Unul dintre subiectele dezbătute în cadrul întâlnirilor Comitetului de Dezvoltare Economică a județului Alba este - Inovarea pentru dezvoltarea economică a societăților comerciale.

În cadrul întâlnirilor Comitetului a devenit o tradiție ca societățile membre să se prezinte, să își facă cunoscute produsele și serviciile și nu în ultimul rând tehnicile inovatoare utilizate, permițând astfel identificarea unor oportunități de afaceri sau parteneriate.

Inovarea reprezintă un *produs* (bun sau serviciu) *nou sau semnificativ îmbunătățit* lansat pe piață sau introducerea în propria întreprindere a unui *proces tehnologic nou sau semnificativ îmbunătățit* - definiție dată de Institutul Național de Statistică, în conformitate cu Cartea Verde a Inovării, Comisia Europeană, Luxemburg, 1996

Observându-se că investițiile străine directe, atrase la nivelul județului Alba, deși în creștere, sunt încă insuficiente, că productivitatea muncii este redusă (cca. 86,71% din media națională la nivelul anului 2003), că numărul de locuri de muncă în industriile high-tech este redus, comparativ cu țări din UE, s-a considerat că sunt necesare acțiuni de cercetare, dezvoltare și o mai strânsă legătură a acestora cu sectorul productiv

În județul Alba, infrastructura de cercetare-dezvoltare este slab dezvoltată deoarece mediul universitar este la începutul activității de cercetare în domenii legate de mediul economic, centre de transfer tehnologic nu există încă, funcționează numai un singur incubator de afaceri - coordonator SCATTA Consulting SRL, există doar un parc industrial, la Cugir și nu s-a creat încă o legătură strânsă între cercetare și domeniul productiv.

a județului din punct de vedere economic.

Între principalele obiective înscrise în actul constitutiv al Comitetului de dezvoltare economică al județului Alba, se regăsesc următoarele: ierarhizarea priorităților de dezvoltare economică a județului Alba urmărindu-se ridicarea standardului de viață al cetățenilor; desfășurarea unor activități de lobby pe lângă autoritățile publice centrale pentru soluționarea în timp util a unor probleme deosebite cu care se confruntă mediul de afaceri și cel patronal din județul Alba;

industriale existente în județ se întâlnesc lunar cu reprezentanții ai diferitelor instituții din județul Alba cum ar fi Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Alba, Inspectoratul Teritorial de Muncă Alba, Direcția Generală a Finanțelor Publice. Alți invitați au fost reprezentanții Băncii Comerciale Române Sucursala Alba Iulia, Raiffeisen Bank Sucursala Alba Iulia, Netherlands Business Support Office - Cluj Napoca, Fundației Naționale a Tinerilor Manageri - București, Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperaje și ADR Centru. (G.R.)



Terenul de golf, gazda întâlnirilor creative

Noutatea adusă de Alba Golf Challenge de anul acesta este întâlnirea Comitetului de Dezvoltare Economică a județului Alba, care își propune să ofere membrilor săi un cadru destins și deschis pentru discuții.

Principalul partener al evenimentului sportiv Alba Golf Challenge este banca DEXIA KOMMUNALKREDIT România SA, care se adresează în principal administrației publice din România.

Așezată pe versantul nordic al munților Șureanu, comuna Pianu are un relief montan specific, varietatea reliefului, prin spectaculozitatea sa, a florei și faunei precum și caracteristicile climatice făcând-o deosebit de atractivă din punct de vedere turistic: sit arheologic din epoca bronzului-neolitic; ansamblul bisericii evanghelice, sec. XIII-XV; ansamblul bisericii de lemn „Cuvioasa Paraschiva”, 1780; stâlpi ai Legiunii a XIII-a Gemina.

Prin așezarea sa într-o zonă cu un potențial natural deosebit de valoros, localitatea are șanse mari de dezvoltare în turism. Sprijinirea de către Consiliul județean Alba a dezvoltării infrastructurii rutiere a comunei se dorește a crea avantajul accesului investitorilor în zonă și al jucătorilor pasionați de golf pe un drum recent modernizat.

Cadrul acestei întâlniri se dorește a fi un catalizator pentru noi oportunități de afaceri și întărirea legăturilor între mediul de afaceri și administrația județului Alba. (A.P.)

Pentru schimbarea acestei stări de fapt trebuie urmate o serie de exemple de bune practici în inovare, cum ar fi **Regional Innovation Strategy (RIS) for Lower Austria**.

Structura economică a regiunii Lower Austria este foarte eterogenă, fiindcă are un grad ridicat de industrializare în zona Vienei și în jurul arterelor principale de cale ferată, dar și o dominanță a agriculturii și industriei lemnului în sudul regiunii.

Analiza stadiului inovării în regiune a permis evidențierea faptului că firmele din această regiune nu au apelat semnificativ la servicii inovatoare în principal datorită lipsei de transparență a ofertei, dar și a unei lipse de deschidere privind cooperarea cu parteneri externi.

Una din acțiunile puse în practică în cadrul acestei strategii este „**Mini Networks of Strategic Customer Value Orientation**” (Micro-rețele pentru orientarea strategică către valorile clientului). Ideea a

fost aceea a promovării cooperării între firme în a oferi produse sau servicii integrate, pentru a atrage mai mulți clienți din regiune. Prin urmare este vorba de un proces de **Cooperare, nu de competiție**.

Ideea de bază a prezentării a fost aceea că inovarea nu înseamnă doar progres tehnologic ci și aspecte manageriale, comerciale și de pregătire profesională care duc la creșterea competitivității economice a firmei și implicit a regiunii din care face parte. Acest lucru se dorește și în județul Alba, unde faptul că nu există încă o legătură strânsă între cercetare și producție poate fi transformat din handicap în avantaj, pentru a dovedi mediului de afaceri că o lipsă a inovației nu poate fi considerată decât o frână în creșterea volumului de afaceri. (M.M.)